



PROGRAMA: DEBATE Y DIÁLOGO

I. Datos generales:

Profesor responsable	Cyntia Maciel Canales. Instituto de Argumentación. Facultad de Derecho. Universidad de Chile.
-----------------------------	---

Duración	6 de mayo al 26 de agosto (excepto fines de semana largos y feriados)
Horario	9:00 a 12:30 horas.
Lugar	Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Universidad de Chile, Beauchef 850, Santiago.
Cupo	30
Nivel Educativo	1º, 2º y 3º medio

II. Descripción:

Ser efectivo hablando es una poderosa herramienta de crecimiento personal y profesional. Tal herramienta pierde sentido cuando no se realiza de forma rigurosa, empática, respetuosa y trascendente.

El aprendizaje de la argumentación va más allá del ámbito de la comunicación oral y del libreto propuesto por la teoría de turno. Analizando el debate de esta manera, invitamos a repensar el qué enseñar para transformar el debate en una propuesta vinculada a la persona, dando sentido a su práctica como elemento formador de estudiantes capaces de sostener una ciudadanía activa, tolerante y respetuosa, ya que creemos que el desarrollo de esta herramienta no es un fin en sí mismo, sino un poderoso medio para encargarnos de un verdadero fin, cuál es formar a la persona que el estudiante es.

Queremos que a través de esta Escuela de Debate aprendas a relacionarte con otros a través de diversos formatos de debate competitivo y te formes como un/una debatiente exitoso y con conciencia ética.

III. Objetivos:

Objetivo general	Otorgar al estudiante un espacio de integración de los conocimientos adquiridos en torno a la comunicación, argumentación y expresión, con especial énfasis en fortalecer la competencia de capacidad crítica y expresión oral en su faceta actitudinal y procedimental, utilizando como herramienta fundamental el debate competitivo.
-------------------------	---



Objetivos específicos	<p>Comunicar con pertinencia, estructura y empatía sus juicios y opiniones sobre diversos temas de relevancia política y ética.</p> <p>Tomar la palabra en un grupo con facilidad; transmitiendo convicción y seguridad y adaptando su performance a las exigencias formales requeridas.</p> <p>Entender el uso del debate ante la multiplicidad de auditorios y el ejercicio de tolerancia democrática que trabajar con ellos implica.</p>
------------------------------	---

IV. Contenidos:

N°	Contenido	Objetivo	Dinámica	Materiales	Hrs
1	<p><u>Presentación del curso:</u> <i>participantes, profesores, paradigmas del lenguaje.</i></p> <p><i>Diagnóstico y declaración de expectativas.</i></p>	<p>-Que el grupo se conozca y entienda los objetivos del taller.</p> <p>-Que el grupo vincule los objetivos del taller con aspectos relevantes de su vida, de su elección de carrera o de sus intereses personales.</p>	<p>Dinámica de rompimiento del hielo e introducción al debate.</p> <p>Aplicación de test con preguntas sobre sus experiencias y expectativas.</p> <p>Puesta en común de lo realizado para explicitar la forma en que el taller se hará cargo de sus experiencias y expectativas.</p>	<p>Sala de clases cuyo mobiliario permita creación de pequeños grupos. Pizarra/plumones. Data show. Materiales multicopiados (programa del taller, preguntas sobre experiencias y expectativas).</p>	180 min
2	<p><u>Pensamiento convergente y divergente.</u></p>	<p>-Analizar <i>status quo</i> del lenguaje y la argumentación, en términos cognitivos, actitudinales y procedimentales.</p>	<p>Contrapunto de ejemplos: a través de diversos videos evaluar y crear criterios de efectividad.</p>	<p>Sala de clases cuyo mobiliario permita creación de pequeños grupos. Pizarra/plumones. Data show, parlantes. Materiales multicopiados (Guías de trabajo y evaluación).</p>	180 min
3	<p><u>¿Qué hago cuando quiero convencer a otro?</u></p>	<p>Trabajar sobre las exposiciones de los estudiantes para validar criterios y aprender a dar <i>feedback</i>, auto evaluar y evaluar a pares.</p>	<p>Analizar textos para crear discursos de forma individual y grupal. Preparación grupal de discursos.</p> <p>Selección al azar de expositores.</p>	<p>Sala de clases cuyo mobiliario permita creación de pequeños grupos. Pizarra/plumones. Data show, parlantes. Materiales multicopiados (Guías autoevaluación y evaluación de pares).</p>	180 min
4	<p><u>¿Hay distintas formas de convencer?</u></p>	<p>Trabajar sobre las exposiciones de los estudiantes para conocer y profundizar en distintos formatos.</p>	<p>Mostrar diversas formas de convencer audiencias.</p> <p>-Permitir el reconocimiento y aprehensión de esas distintas</p>	<p>Sala de clases cuyo mobiliario permita creación de pequeños grupos. Pizarra/plumones.</p>	180 min



			formas. Promover el análisis crítico de esas formas.	Data show, parlantes. Cámara filmadora. Materiales multicopiados (Guías y planillas de evaluación).	
5	<u>La persona y el discurso</u>	Identificar emociones del orador (nervios, frustración), aplicación en debate (empatía, identidad propia)	Dinámicas de coaching	Sala de clases cuyo mobiliario permita creación de pequeños grupos. Pizarra/plumones. Data show, parlantes.	180 min
<p>A mitad del taller se realizará una encuesta online para verificar avances del taller, grados de satisfacción y para recoger comentarios en vistas a mejorar la experiencia ofrecida a los estudiantes</p>					
6	<u>Capitalizando mejoras:</u> <i>Estilos discursivos</i>	Promover intercambios discursivos utilizando las herramientas que ya le han sido entregadas y analizando en qué grado son capaces de apropiarlas.	Grabar debates, evaluación por parte del equipo docente Trabajo centrado en la hetero evaluación.	Sala de clases cuyo mobiliario permita creación de pequeños grupos. Pizarra/plumones. Data show, parlantes. Cámara filmadora. Materiales multicopiados (Guías y planillas de evaluación).	180 min
7	<u>Diagnosticando brechas:</u> <i>Entrenamiento A</i>	Visualizar grabaciones realizadas en el taller para analizar brechas y camino de mejoras. Participación de docentes invitados.	Conversación grupal guiada centrada en el análisis de discursos propios y ajenos.	Sala de clases cuyo mobiliario permita creación de pequeños grupos. Pizarra/plumones. Data show, parlantes. Materiales multicopiados (Guías y planillas de evaluación).	180 min
8	<u>Trabajo Creativo en Equipo</u> <i>Entrenamiento B</i>	Potenciar la comunicación y trabajo en equipo. Permitir el reconocimiento de ámbitos a mejorar y fortalezas.	Metodología inductiva: nexo entre teoría y dinámicas, para comprender mediante experiencias cómo mejorar la comunicación con otros	Sala de clases cuyo mobiliario permita creación de pequeños grupos. Pizarra/plumones. Data show, parlantes. Materiales multicopiados. (Guías y planillas de evaluación).	180 min
9	<u>Discurso con emociones</u> <i>Entrenamiento C</i>	-Aplicación de las emociones al discurso, discurso con convicción / inspiración	<i>Role playing</i> con audiencias "cargadas"	Sala de clases cuyo mobiliario permita creación de pequeños grupos. Pizarra/plumones. Data show, parlantes.	180 min



				Cámara filmadora. Materiales multicopiados (guías y planillas de evaluación).	
10	Ágora	-(explicación)	Presentación de productos a personas invitadas	Sala tipo auditorio Data show, parlantes Cámara filmadora	180 min
11	Ágora	-Sistematización Ágora	Presentación de productos a personas invitadas	Sala tipo auditorio Data show, parlantes Cámara filmadora	180 min
12	Clase magistral de cierre	-Conclusiones	Examen	Sala tipo auditorio Data show, parlantes Cámara filmadora	180 min

Al término del curso se realizará una encuesta de EdV

V. Metodología:

Teórico	La estrategia metodológica será participativa, basada en la enseñanza-aprendizaje, procurando desarrollar en el estudiante un pensamiento autónomo, creativo y crítico que le permita construir, a partir de la interacción en el aula, su propia valoración de las temáticas abordadas.
Práctico	El taller tendrá, por una parte un carácter teórico, que proveerá a los estudiantes de un vocabulario básico y un planteamiento general sobre el discurso, la persona y sus emociones. Habrá sesiones expositivas donde se espera una activa participación por parte de los estudiantes. Por otra parte el taller tendrá un carácter práctico e interactivo, exponiendo a los estudiantes a ejemplos prácticos de la labor discursiva situada en diversos contextos profesionales, efectuando análisis de estrategia argumentativa, generando discusión en torno a temas específicos y ofreciendo herramientas y estrategias de análisis crítico, adaptación al auditorio, expresión oral, etc. Esta parte incluirá lectura de textos y análisis de videos, y simulación de contextos discursivos o role playing.

VI. Evaluaciones:

Controles	1° Control: de diagnóstico (sin nota, sola evaluación formativa) 2° Control: de avance (25% de la nota final) 3° Nota de participación (15% evaluación equipo docente,
------------------	--



	10% autoevaluación)
Ejercicios	1° Debate Formato A: 25% de la nota final 2° Debate Formato C: 25% de la nota final

VII. Bibliografía

Bibliografía	<p>1) Retórica. Un ensayo sobre las tres dimensiones de la argumentación. Rodrigo Valenzuela Cori. Editorial Jurídica de Chile. 2009</p> <p>2) El arte retórica. Juan Luís Vives. Editorial Antrophos. 1998.</p> <p>3) Savater, Fernando; 2003; “Política para Amador”, Editorial Ariel, 22° Edición, Barcelona, España.</p> <p>4) White, Hayden; 1992: “El contenido de la forma: narrativa, discurso y representación histórica”, Editorial Paidós, Barcelona, España.</p>
---------------------	--

VIII. Calendario 2017

MAYO				JUNIO			JULIO			AGOSTO		
C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	CC
6	13	20	27	3	10	17	1	8	29	5	19	26