

| | |
|---|--|
| Nombre del Curso: | Comunicación Política: pensando la democracia en tiempos de cambio |
| Facultad Asociada | Facultad de Gobierno |
| Nivel Educativo al cual se encuentra dirigido | 1° a 4° medio. |
| Profesor(a) responsable | Javier Fernández (Periodista y Magíster en Ciencia Política) |
| Profesores auxiliares | Valentina Campillay (Administradora Pública) |

¿QUÉ APRENDEREMOS EN ESTE CURSO?

En tiempos en donde la proliferación de noticias falsas, redes sociales y emergencia de nuevos autoritarismos empieza a ser una tónica en el mundo, el presente curso pretende ser una primera aproximación a la Comunicación Política, disciplina en donde convergen la Ciencia de la Comunicación y la Ciencia Política, aprendiendo sus fundamentos y desafíos: conocerás de teoría de la comunicación y política, cómo se crean los mensajes y los discursos actuales, bases de las políticas públicas y su comunicación, elementos de análisis político y a reflexionar sobre fenómenos sociales contemporáneos.

¿QUÉ CONTENIDOS SE ABORDARÁN EN ESTE CURSO?

Abordaremos nociones de la Comunicación Política, abocándonos a la construcción y análisis de discursos políticos, la teoría política y comunicacional que la sustenta, además de los fundamentos de políticas públicas y cómo se comunican por medio de la propaganda.

Por medio de la reflexión, el debate y clases expositivas, nos adentraremos en las técnicas, prácticas y formas en cómo se construyen los discursos actuales; además cómo se instalan las idean en debate actualmente, estudiando el periodo constitucional abierto desde octubre de 2019 y que espera cerrarse en diciembre 2023.

Objetivo de aprendizaje:

Comprender, analizar y evaluar los discursos de los actores políticos, así como comprender nociones básicas de la disciplina y su importancia en una Democracia en tiempos de cambio.



¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES TIENE ESTE CURSO?

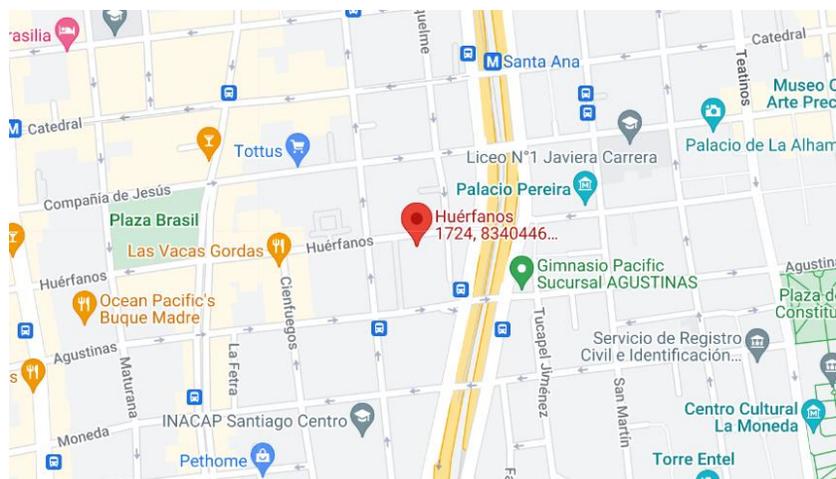
El desarrollo del curso combinará la utilización de metodología de enseñanza-aprendizaje, entre las que se encuentran:

- Clases expositivas con formato de seminario de debate complementada con metodología de enseñanza basada en preguntas, integrando en cada bloque preguntas de conocimiento, razonamiento o problema.
- Discusión guiada de lecturas y/o videos, debates grupales en torno a publicaciones de prensa, campañas publicitarias y campañas políticas.



¿DÓNDE SE LLEVARÁ A CABO ESTE CURSO?

Este curso se implementará en la Facultad de Gobierno ubicada Huérfanos 1724, Santiago Centro



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| | | CONTENIDOS / BREVE DESCRIPCIÓN |
|-------|----------|---|
| Día 1 | Sesión 1 | <p>Bienvenida y presentación</p> <p>En torno a la Comunicación Política: ¿Qué es y qué pretende?</p> <p>Introducción a algunos conceptos básicos de la Comunicación Política; las ciencias sociales y de la comunicación y el diseño comunicativo en la práctica política.</p> |
| | Sesión 2 | <p>Fundamentos teóricos de la Comunicación y la Política</p> <p>Noción histórica de paradigmas de la comunicación: Clásicos, Teoría Crítica y Postestructuralismo. Además, revisaremos elementos básicos de la política: Estado, Sociedad y Mercado</p> |
| Día 2 | Sesión 1 | <p>Pensando la Democracia: ¿Por qué importa cómo se comunica? Reflexionando en torno al concepto de representación.</p> <p>Se estudiará el concepto de re-presentar a través de la historia; los debates en torno a la democracia directa y representativa; y el rol del mensaje en la sociedad representada</p> |
| | Sesión 2 | <p>Las campañas políticas. Aproximaciones empíricas.</p> <p>Revisaremos y debatiremos sobre las franjas políticas en el último superciclo electoral entre 2020 y 2023.</p> |
| Día 3 | Sesión 1 | <p>Redes Sociales, Fake News y Verdad. Cambios mediales en torno a cómo se comunica políticamente</p> <p>Estudiaremos la irrupción de las redes sociales en las protestas desde 2011; la emergencia de las Fake News como estrategia política; y el concepto de objetividad en los medios de comunicación.</p> |
| | Sesión 2 | <p>Dilemas actuales en torno al concepto de sociedad mediada y los regímenes de verdad.</p> <p>Abordaremos el debate basado en redes sociales y los problemas de una política de comunicación; Discursos, espectáculo e hiperrealidad en la sociedad actual; y la construcción de política en la incertidumbre de las redes sociales y la concentración de medios.</p> |

| | | |
|-------|----------|--|
| Día 4 | Sesión 1 | <p>El Estado y sus instituciones: acercamiento a las Políticas Públicas</p> <p>¿Qué son las políticas públicas?; Instituciones y Políticas Públicas; El rol de la democracia en las políticas públicas</p> |
| | Sesión 2 | <p>El lenguaje de las Políticas Públicas. Aproximaciones empíricas</p> <p>Revisaremos campañas en el marco de las Políticas Públicas y debatiremos sobre ellas.</p> |
| Día 5 | Sesión 1 | <p>La Convención Constituyente, Gobierno y Movimientos Sociales: Desafíos de la Comunicación Política de actores contingentes</p> <p>Analizaremos el proceso constituyente 1 y 2, así como el plebiscito de diciembre 2023; la comunicación del proceso; el trabajo constituyente y las apreciaciones ciudadanas.</p> |
| | Sesión 2 | <p>Reflexionando en torno al curso y cuáles son los desafíos democráticos de la sociedad</p> <p>Entrega de ensayo libre a un tema de interés; Discusión general en torno a los objetivos del curso y desafíos futuros de la sociedad.</p> |